

# Op wie moet jij je op je website richten?

Wat verkoop je?

Open inschrijving

Coaching/ Therapie

In-company

Wie gaat op zoek naar jouw dienst?

Hoe komt het merendeel van jouw coachees/cliënten bij jou terecht?

Wie gaat op zoek naar jouw dienst?

Leidinggevende/HR

Coachee/ cliënt gaat zelf op zoek.

Via HR/ leidinggevende

Deelnemer

Leidinggevende/ HR/ Directeur

Deelnemer

Attendeert de leidinggevende en/of HR de deelnemer op jouw dienst en beslist de deelnemer vervolgens zelf of hij zich aanmeldt? Dan is je deelnemer je klant. Schrijf je websiteteksten dus voor de deelnemer.

Via een verwijzer

Attendeert de leidinggevende en/of HR de cliënt/coachee op jouw dienst en beslist hij vervolgens zelf of hij zich aanmeldt? Dan is de coachee/cliënt jouw klant. Maak een aparte pagina voor de leidinggevende/HR, zodat je kunt laten zien dat je hem ook begrijpt.

Wie beslist of jij ingehuurd wordt?

Leidinggevende/ HR/ Directeur

Wie betaalt jouw training/workshop/ programma?

Leidinggevende

Deelnemer

Je deelnemer is je klant. Op hem richt jij je op je website. Hij is namelijk degene die naar jou op zoek gaat. Maar zorg dat er op jouw website ook informatie voor de leidinggevende staat. Bijvoorbeeld een aparte pagina of een pdf die hij kan downloaden. Jouw deelnemer moet jouw dienst namelijk aan zijn leidinggevende 'verkopen'.

Je deelnemer is je klant. Op hem richt jij je op je website.

Je coachee/ cliënt is is je klant. Op hem richt jij je op je website.

Richt je op je website op je coachee/cliënt. Dit is namelijk de persoon die uiteindelijk beslist of hij met je in zee gaat. Maak op je website wel een aparte pagina voor de verwijzers (met vakjargon), zodat zij weten wie ze naar je door kunnen sturen en/of waarom jouw dienst zo goed is voor een bepaalde coachee/cliënt.

Huurt de de leidinggevende en/of de HR-medewerker jou in? Dan is de leidinggevende/HR-medewerker je klant.

Je deelnemer is je klant. Op hem richt jij je op je website.

Je deelnemer is je klant. Hij is namelijk degene die naar jou op zoek gaat. Richt je op je website dus op hem. Zorg er wel voor dat er op jouw website ook informatie voor de leidinggevende staat. Bijvoorbeeld een aparte pagina of een pdf die hij kan downloaden. Jouw deelnemer moet jouw dienst namelijk aan zijn leidinggevende 'verkopen'.

Deelnemer

De leidinggevende/HR/ Directeur is je klant. Hij huurt jou in. Richt je dus op hem op je website. Zorg dat je op je website niet negatief praat over (het gedrag van) je deelnemers. Zij kunnen je uitingen/website ook zien/bekijken.

Dit document is een onderdeel van het Onderscheidend Ondernemen College. Op [www.onderscheidendondernemen.nl](http://www.onderscheidendondernemen.nl) vind je hier meer informatie over.